



Memoria sostenibilidad  
**2025**

# Memoria Sostenibilidad 2025

1. Carta de la presidencia
2. Sobre GF Hoteles
3. Be Green Life, nuestra hoja de ruta 2024-2028
4. Cuidar de los nuestros
5. Respetar nuestro entorno
6. Gobernanza y valor compartido
7. Be Green Life en imágenes



## CARTA DE LA PRESIDENCIA

## CARTA DE LA PRESIDENCIA

En GF Hoteles entendemos la sostenibilidad como una forma de hacer las cosas. No como una meta aislada, sino como un compromiso diario con las personas, con nuestro entorno y con el futuro de Canarias. El año 2025 ha sido clave en esta transformación gracias a la consolidación de nuestra estrategia “Be Green Life”, la hoja de ruta que nos impulsa hacia un modelo turístico más responsable, humano y eficiente.

Durante este ejercicio hemos demostrado que la excelencia y el impacto positivo van de la mano. El gran motor de este logro es nuestro equipo humano, cuya cercanía y profesionalidad son lo más valorado por quienes nos visitan. Además, este año ha estado marcado por la reforma integral de GF Gran Costa Adeje, una inversión histórica que simboliza nuestra voluntad de evolucionar respetando siempre nuestra esencia y el territorio.

Esta memoria refleja también nuestra implicación con el destino, apoyando el talento local y contribuyendo activamente al bienestar de la sociedad canaria.

Quiero agradecer a todas las personas que hacen posible este proyecto: equipo humano, clientes, colaboradores, proveedores e instituciones. Gracias por acompañarnos en este camino y por compartir una misma visión de futuro.

Victoria López  
Presidenta de Grupo Fedola





## **SOBRE GF HOTELES**

## GF Hoteles

Como marca hotelera de Grupo Fedola, representamos la solidez del capital 100% canario. Nuestra trayectoria se define por la excelencia operativa, una firme apuesta por el talento humano y un compromiso real con el desarrollo sostenible de nuestras islas. Contamos con una oferta de más de 3100 plazas, concentrando nuestra presencia en la zona de Costa Adeje avances estratégicos, marcado por la reforma

## Certificaciones



Formamos parte de:



**Pacto Mundial**  
Red Española

## Galardones



- GF Hoteles, Premio Turismo Islas Canarias en la categoría de Empleo Sostenible
- Restaurante Donaire, primer Sol Repsol



# BE GREEN LIFE

Nuestra hoja de ruta 2024-2028

## GF Hoteles

Nuestra hoja de ruta '**Be Green Life**' ha marcado el ritmo de nuestra actividad a lo largo de 2025. Lejos de ser un plan estático, esta estrategia de sostenibilidad —diseñada de forma colaborativa por nuestro equipo— se ha convertido en el motor de las mejoras recogidas en esta memoria. Al alinear nuestra gestión con la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible y los ODS globales, reafirmamos que nuestro compromiso con el turismo responsable no es solo una declaración de intenciones, sino una realidad que medimos y optimizamos año tras año.





**CUIDAR DE LOS NUESTROS**

Realizamos **encuestas de Índice de Satisfacción de Clientes** con periodicidad quincenal. Hacemos seguimiento y análisis de resultados con el director de cada establecimiento y con cada responsable de los departamentos implicados.

La amabilidad del personal es uno de los puntos más valorados por el cliente

**9,58**

## Ética y valores: nuestro compromiso con las personas

En GF Hoteles trabajamos activamente en la defensa de la dignidad de las personas y la igualdad, garantizando un entorno de trabajo seguro que es fundamental para el desarrollo de nuestra actividad.

Nuestra gestión se rige por principios como:

- **Protección de derechos:** Mantenemos una postura de tolerancia cero frente al trabajo forzoso y prohibimos el trabajo infantil.
- **Integridad corporativa:** No toleramos la corrupción en ninguna de sus formas, operando bajo un marco de transparencia.
- **Propósito triple:** Trabajamos de forma transversal por y para el medioambiente, nuestros empleados y la sociedad canaria, asegurando que nuestro impacto sea siempre positivo y ético.

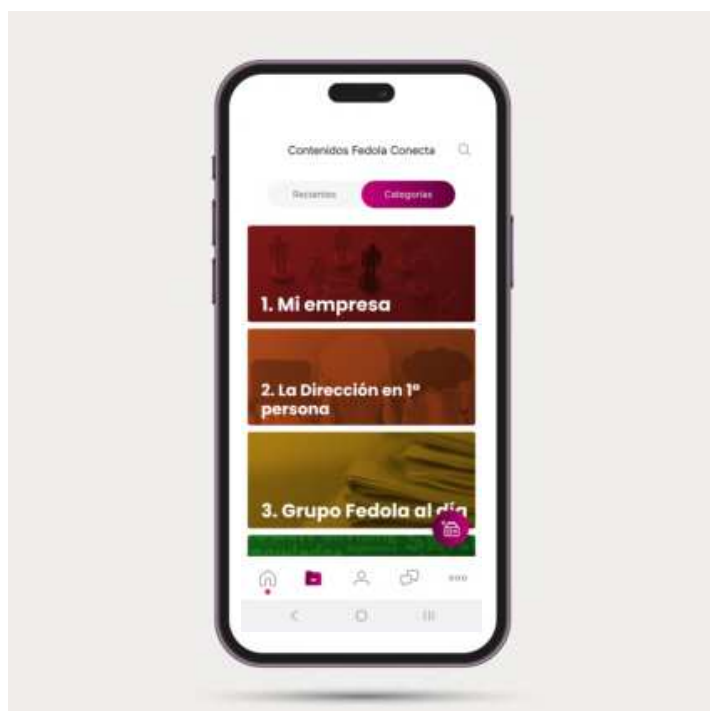


## Comunicación interna: 'Fedola Conecta'

La cohesión de nuestro equipo es clave para el éxito de la estrategia 'Be Green Life'. Por ello, seguimos impulsando '**Fedola Conecta**', nuestra aplicación exclusiva para el empleado.

Esta herramienta se ha consolidado como el canal neurálgico de comunicación de Grupo Fedola, permitiendo a toda la plantilla:

- Gestionar **información de interés** corporativo en tiempo real.
- Acceder a programas de formación continua.
- **Agilizar procesos** internos y trámites de recursos humanos de manera digital y eficiente.
- Acceder a **ventajas y descuentos** exclusivos por ser Grupo Fedola.



## Creación de empleo

El crecimiento sostenible solo es posible gracias a las personas que lo hacen realidad. En 2025, hemos consolidado una estructura humana que, tras el importante incremento de plantilla experimentado en 2024 (donde alcanzamos los 1.237 profesionales frente a los 1.150 del ejercicio anterior), se mantiene estable con un equipo de **1.218 personas**.

Entendemos el empleo no solo como una cifra, sino como un compromiso con la equidad y el desarrollo profesional:



## Compromiso con la Igualdad

Mujeres: 643 (52,79%)



Hombres: 575 (47,21%)

Estas cifras no solo representan puestos de trabajo, sino nuestra determinación por generar empleo estable, fomentar la igualdad de oportunidades y promover el talento diverso en sintonía con las metas de la Agenda 2030.

## Clima laboral

En GF Hoteles mantenemos un compromiso continuo con la escucha activa y el bienestar de nuestro equipo. Durante el ejercicio 2025, hemos reforzado nuestro compromiso con la escucha activa mediante la realización de una nueva Encuesta de Clima Laboral. Esta herramienta estratégica nos permite conocer de primera mano la percepción de las personas que integran la organización, identificando oportunidades clave para seguir fomentando un entorno de trabajo saludable y motivador.

Fruto de este proceso de diálogo, el índice de satisfacción global del personal con la empresa se ha situado en un **7.00 sobre 10**. Este resultado nos ofrece una base sólida para seguir evolucionando nuestras políticas de gestión del talento y consolidar una cultura corporativa basada en el respeto y el crecimiento compartido.

Índice de satisfacción



## Inserción y accesibilidad

En **GF Hoteles** entendemos la diversidad como una fuente de valor y una oportunidad de crecimiento compartido. Nuestra visión de la accesibilidad es integral: trabajamos para que nuestras instalaciones sean espacios plenamente inclusivos, no solo para quienes nos visitan, sino también para quienes forman parte de nuestro equipo.

### Compromiso con el empleo inclusivo.

Creemos firmemente en el acceso al mercado laboral como motor de desarrollo personal y profesional. Por ello, promovemos activamente la incorporación de colectivos vulnerables, eliminando barreras y fomentando la igualdad real.

Al cierre de este ejercicio, contamos con un equipo de **25 profesionales con diversidad funcional**, plenamente integrados en las distintas áreas operativas de nuestra cadena.

## Formación

Durante el ejercicio 2025, en GF Hoteles hemos mantenido una estructura de aprendizaje continuo dividida en programas externos e internos, con el objetivo de actualizar las competencias técnicas y operativas de nuestra plantilla.

Nuestras cifras de formación reflejan un compromiso sólido con el desarrollo de competencias en todas las áreas de la cadena:

- **Formación externa:** Se registraron 1.482 asistentes, con una inversión total de 26.037 horas.
- **Formación interna:** Contamos con 1.305 asistentes, sumando un total de 5.767 horas de formación propia.

Para asegurar que toda la plantilla tenga acceso a estas oportunidades, hemos optimizado la difusión de las convocatorias. La aplicación '**Fedola Conecta**' se ha consolidado como el canal principal para informar sobre las formaciones disponibles, funcionando de manera complementaria a los medios tradicionales como los tabloneros de anuncios en los centros de trabajo.

## Academia de Inglés y coaching de idiomas

En GF Hoteles impulsamos el aprendizaje de idiomas a través de nuestra Academia de Inglés, donde el personal se organiza en grupos formativos adaptados a sus niveles para garantizar una formación estructurada y continua. Durante este ejercicio, 48 empleados participaron en este programa, sumando un total de 501 horas de formación.

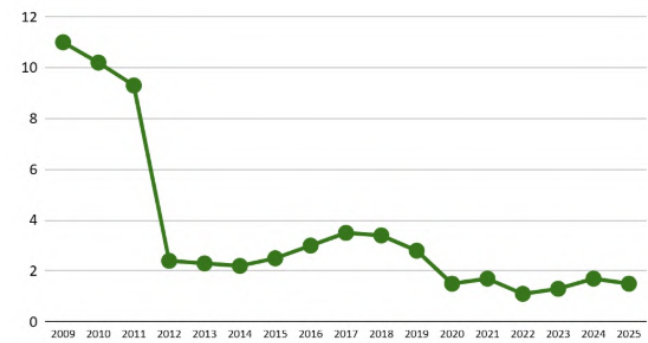
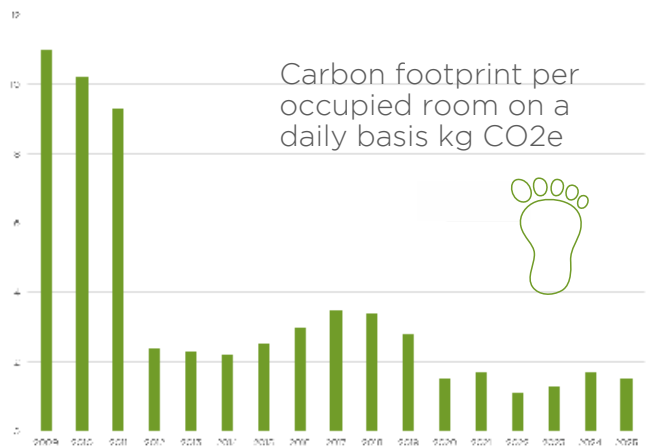
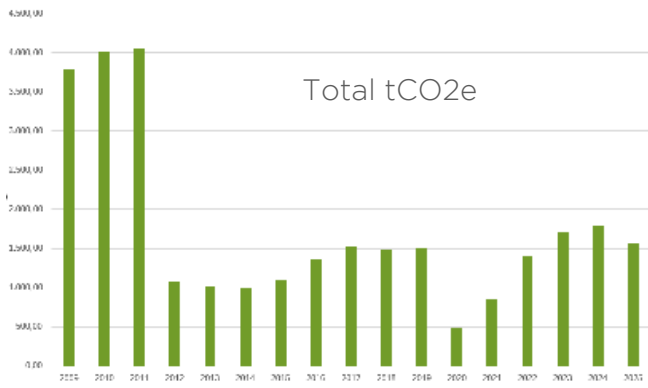
Además, hemos consolidado el servicio de coaching de idiomas en el puesto de trabajo, una modalidad que traslada el aprendizaje directamente a la operativa diaria. En este programa participaron 116 empleados, permitiendo un aprendizaje práctico y personalizado que se adapta a las necesidades reales de cada posición y refuerza la capacitación lingüística de nuestra plantilla en el trato directo con el huésped.



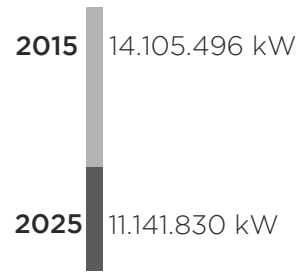


**RESPETAR NUESTRO ENTORNO**

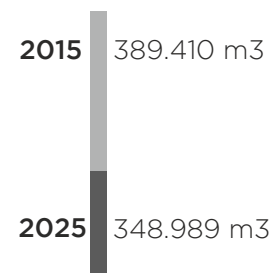
## Evolución Co2



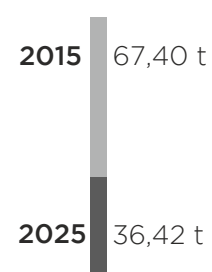
## Consumo eléctrico



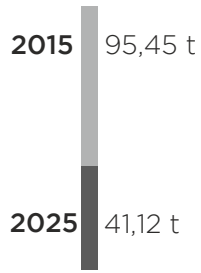
## Consumo de agua



## Consumo de plástico



## Consumo de papel



## Total de energía consumida

aire propanado



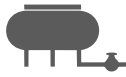
9.394.925,00 kW

Electricidad



17.050.520,00 kW

Propano



226.781,00 kW

Gasoil



29.732,83 kW

# 64,15%

de nuestra energía, procede de  
**fuentes renovables**



## GOBERNANZA Y VALOR COMPARTIDO

## Impulso a la economía circular y local

La sostenibilidad en GF Hoteles trasciende nuestras instalaciones y se extiende a toda nuestra cadena de valor. Este compromiso se traduce en una apuesta firme por la proximidad: superamos el 90 % de inversión en proveedores locales, actuando como motor del crecimiento económico del archipiélago.

Al elegir a nuestros colaboradores, no solo evaluamos la excelencia en la relación calidad-precio, sino que auditamos su compromiso ambiental y su impacto en nuestra huella de carbono. Somos corresponsables de la actividad de nuestros proveedores y priorizamos a aquellos que comparten nuestra visión de una hospitalidad respetuosa y eficiente.

## Comunicación y alcance social

La visibilidad de nuestra marca y el impacto de nuestras iniciativas se ven reflejados en el último informe de comunicación consolidado de Grupo Fedola. Gracias a una gestión activa de la comunicación corporativa, hemos logrado proyectar nuestros valores e hitos en los principales soportes informativos.

La presencia de Grupo Fedola en el espacio público alcanzó un total de 3.551 inserciones en medios de comunicación.

Este volumen de impactos se distribuye de manera estratégica entre diversos formatos, destacando el liderazgo de los medios audiovisuales en la difusión de nuestra actividad:

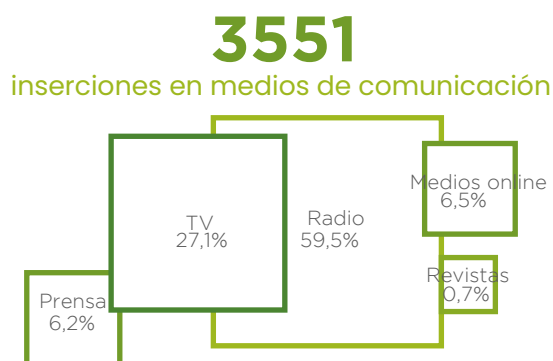
Radio: 59,5 %

Televisión (TV): 27,1 %

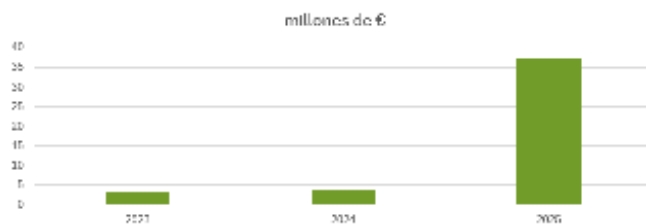
Medios Online: 6,5 %

Prensa (Soporte papel): 6,2 %

Revistas: 0,7 %



## Sostenibilidad económica: inversión para la excelencia



Para GF Hoteles, la sostenibilidad económica es la base que garantiza la continuidad de nuestro propósito a largo plazo. No solo buscamos la rentabilidad, sino la reinversión constante en nuestros activos para asegurar la máxima eficiencia, calidad y competitividad en el sector.

En 2025, hemos reafirmado este compromiso con una cifra de inversión histórica que asciende a los 37,2 millones de euros.

Inversión  
**37,2**  
millones de euros

El destino principal de esta inversión ha sido **la reforma integral de nuestro hotel GF Gran Costa Adeje**, un proyecto estratégico que ha permitido:

**Modernización de instalaciones:** Elevando los estándares de confort para nuestros clientes.

**Eficiencia operativa:** Integrando tecnologías más sostenibles que reducen el consumo de recursos, en línea con nuestra estrategia 'Be Green Life'.

### Nuestro compromiso con el reporte ético

En GF Hoteles, la transparencia no es solo un valor, sino una práctica transversal que garantiza la confianza de nuestros grupos de interés. Como parte del Grupo Fedola, nuestra gestión está sometida a un riguroso ejercicio de rendición de cuentas.

Anualmente, el Grupo publica su Estado de Información No Financiera ([EINF](#)), un documento exhaustivo que audita y detalla nuestras actuaciones en materia social, medioambiental, laboral, de derechos humanos, corrupción, diversidad e impacto económico.

Este informe no solo cumple con los estándares de reporting más exigentes y la normativa vigente, sino que complementa y refuerza los datos presentados en esta Memoria de Sostenibilidad 2025.



BE GREEN EN IMÁGENES

Durante 2025, en GF Hoteles seguimos impulsando iniciativas alineadas con nuestra estrategia de sostenibilidad y con nuestro propósito de generar un impacto positivo en las personas, el entorno y el destino. A través de acciones sociales, medioambientales, culturales y formativas, reforzamos nuestro compromiso con un modelo turístico más responsable, innovador y humano.

## PERSONAS Y COMPROMISO SOCIAL

### ● Bienestar del equipo y de sus familias

Compartimos un día muy especial con los niños y niñas de nuestros compañeros y compañeras de Grupo Fedola. La magia llegó a GF Isabel, donde los más pequeños vivieron la emocionante llegada de los Reyes Magos.



Los niños y niñas de nuestro equipo humano disfrutaron del Campamento de Verano GF Hoteles, un espacio lleno de juegos, aprendizaje y diversión pensado especialmente para ellos.



GF Isabel acogió la segunda edición de nuestro Cine de Verano en familia, una jornada donde los verdaderos protagonistas fueron los hijos/as y nietos/as del equipo humano de Grupo Fedola.



En GF Hoteles hemos entregado 170 bonos de material escolar para los hijos e hijas de nuestro equipo humano.



Celebramos nuestra fiesta de Navidad junto a todo el equipo de Grupo Fedola.



## ● Solidaridad, salud y acción social

Compañeros y compañeras de Grupo Fedola se sumaron a la campaña de donación de sangre celebrada en nuestro hotel GF Fañabé.



Un año más, formamos parte del patrocinio de 'Ruta 091', la carrera solidaria organizada por la Policía Nacional en Santa Cruz de Tenerife. Un evento que promueve los valores del deporte y la cercanía con la ciudadanía.



Vivimos la Fedola Family Run, la carrera solidaria de Grupo Fedola que contó con cerca de 1000 corredores.

Vivimos una jornada muy especial en Abades, participando como patrocinadores de la II Carrera Benéfica de la Guardia Civil y cruzando la meta con ilusión y compañerismo.



Con motivo de una de las fechas de mayor consumo del año, quisimos dar un paso más y transformar el Black Friday en Blue Stay, una iniciativa solidaria con la que entregamos más de 10.000€ a La Granja Sensorial TEA, un espacio pionero en Tenerife que acompaña a niños y niñas con autismo y a sus familias.



La Fundación Canaria Pequeño Valiente visitó GF Victoria para que sus pequeños y pequeñas disfrutaran de nuestras instalaciones, en una jornada llena de energía y muchas sonrisas.



Nuestra mascota Gofi visita la planta de Pediatría del Hospital Universitario Ntra. Sra. de Candelaria, junto a la Asociación Española Contra el Cáncer.



### ● Deporte, bienestar y comunidad

Nuestros compañeros y compañeras de GF Hoteles participaron en la segunda edición de la Carrera Empresas Tenerife, un evento deportivo que se celebró en el municipio de Arona.



En GF Hoteles celebramos la gran temporada del Club Baloncesto 1939 Canarias. Nos sentimos orgullosos de haber contribuido, como entidad colaboradora, al desarrollo de un equipo que representa a nuestra tierra.



Renovamos nuestro compromiso con el fútbol femenino, una alianza que refuerza nuestro apoyo al deporte femenino en la Isla, impulsando su crecimiento, visibilidad y liderazgo.



## SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR

### ● Estrategia y liderazgo sostenible

¡Be Green Life se vive desde dentro! Nuestros compañeros Moisés Expósito y Víctor Escobar, del departamento de Sostenibilidad, han compartido con el equipo la estrategia de sostenibilidad de GF Hoteles 2024-2028: Be Green Life.



Moisés Expósito, coordinador de Sostenibilidad de GF Hoteles, participó en la jornada ReThink Hotel, organizadas por el Grupo Habitat Futura, donde compartió su visión sobre sostenibilidad y estrategia hotelera.



Juan Carlos de León, director de Operaciones de GF Hoteles, participó en el encuentro #CircularMonday, organizado por la Consejería de Transición Ecológica Gobierno de Canarias.



### ● Economía circular y sensibilización ambiental

Nuestros compañeros Moisés Expósito y Víctor Escobar, del departamento de Sostenibilidad, participaron en la jornada del proyecto Comunidades Turísticas Circulares (CTC), impulsada por Ashotel.



Recibimos la visita del Plan Insular de Fomento de la Economía Circular Turística en Tenerife.



Moisés Expósito, coordinador de Sostenibilidad de GF Hoteles, recogió en nombre de los establecimientos hoteleros que forman parte del proyecto Comunidades Turísticas Circulares (CTC) el premio a la Mejor práctica vinculada a proyectos de Reducción de Residuos y Economía Circular en el sector turístico, otorgado por Turismo de Tenerife.



Celebramos el Día Mundial del Reciclaje, invitando a la reflexión y concienciando sobre la importancia de reducir, reutilizar y reciclar.



GF Gran Costa Adeje acoge la acción artística “Círculos para el futuro”, una iniciativa impulsada por Turismo de Tenerife que invita a huéspedes y visitantes a reflexionar sobre cómo el turismo puede contribuir al cuidado de la isla mediante un modelo más circular y sostenible.



Iniciamos un proyecto piloto con Ciclogreen para fomentar la movilidad sostenible entre nuestros equipos, facilitando que nuestros compañeros y compañeras compartan coche en sus desplazamientos al trabajo.



### ● Certificaciones, eficiencia y mejora continua

¡Renovamos nuestras certificaciones ISO 9001, ISO 14001 y EMAS!



Nuestros establecimientos hoteleros reciben los certificados de Preverisk Group tras implantar con éxito un modelo integral de gestión en materia de Health & Safety.



GF Gran Costa Adeje cerró sus puertas para dar paso a un proyecto de reforma parcial que permitió una vuelta renovada, más sostenibles y listos superar las expectativas de nuestros huéspedes.



GF Gran Costa Adeje reabre tras más de 8 meses de reforma



## TALENTO, FORMACIÓN Y EMPLEABILIDAD

### ● Formación y aprendizaje

En GF Hoteles apostamos por nuevas formas de aprender. Nuestros propios jefes de cocina impartieron una sesión dedicada al ceviche.



Realizamos una formación en decoración floral de bufé, una disciplina que combina creatividad, técnica y buen gusto para transformar cada espacio en una experiencia única.



## Relación con centros educativos

Recibimos a los alumnos del colegio Pureza de María de Santa Cruz, participantes en un proyecto Erasmus centrado en el cambio climático y la sostenibilidad.



Recibimos a los alumnos del ciclo de Energía Renovable y Eficiencia Energética del IES San Matías, quienes tuvieron la oportunidad de conocer de cerca las instalaciones de GF Victoria.



GF Victoria recibió la visita de los estudiantes del Grado en Turismo de la Universidad de La Laguna (ULL) en Adeje.



GF Victoria recibió a los alumnos de la Escuela Politécnica Superior de Ingeniería de la ULL, del grado de Arquitectura Técnica y del Máster de Gestión e Innovación Tecnológica en la Construcción, así como a estudiantes de la Universidad Europea.



Recibimos la visita de dos profesoras de una escuela del Liceo Universitario Internacional Ferney-Voltaire con la que colaboramos en programas de prácticas Erasmus+.



GF Fañabé recibió la visita de los alumnos del certificado de profesionalidad en Operaciones Básicas de Restaurante y Bar de la Fundación Don Bosco.



Recibimos la visita del Centro Tecnológico Profesional (CETEPRO), dentro del curso Organización y Proyecto de Instalaciones Solares Fotovoltaicas.



Nédoly Ramos, del departamento de Gestión del Talento de GF Hoteles, visitó el CIFP Adeje junto a compañeros de recepción, pisos, bares y restaurante para dar a conocer las oportunidades de empleo en el sector.



## ● Empleo y atracción de talento

Estuvimos presentes en la feria 'Atrayendo Talento', donde conectamos con el talento de la isla y compartimos nuestra filosofía de crecimiento y desarrollo profesional.



Nuestra compañera Nédoly Ramos, desde Gestión del Talento, acudió al IES La Candelaria acompañada de compañeros de bares, cocina y animación para dar a conocer las oportunidades del sector.



Estuvimos presentes en la feria de empleo JobDating que organizó Gehocan en Siam Mall!



Celebramos una jornada de selección tras la reapertura de GF Gran Costa Adeje. Una jornada que contó con la participación de 150 personas y que ha dado la oportunidad de conocer nuevos talentos que desean formar parte de nuestro equipo.



Participamos en la 4ª Feria Virtual de Empleo Universitario y de Formación Profesional Talent and Job.



## GASTRONOMÍA, CULTURA Y PROMOCIÓN DEL DESTINO

### Gastronomía y excelencia culinaria

Nuestro equipo del Restaurante Donaire fue protagonista en el escenario polivalente de MADRIDFUSIÓN.



Restaurante Donaire fusiona talento y alta pastelería con Xavi Donnay y Jesús Camacho.



Marcelo Píriz y Paula Rojas participaron en la mesa redonda “¿Qué tiene que tener un vino para estar en la carta de un hotel?” en el marco de Barcelona Wine Week.



Jesús Camacho participó en una acción organizada por Turismo de Tenerife para mostrar la gastronomía de la isla en el centro de Londres.



Jesús Camacho, chef del Restaurante Donaire, recibe el reconocimiento especial al Prestigio Internacional Canario de Qué Bueno Canarias.



Jesús Camacho y Lázaro Rodríguez participaron en la Jornada Gastronómica de Tenerife organizada por Turismo de Tenerife en el Basque Culinary Center.



Jesús Camacho y su equipo participaron en GastroCanarias 2025. Además, Priscila Medina colaboró con Turismo de Tenerife en la creación de un postre homenaje a la miel canaria.



El Restaurante Donaire ha sido premiado de nuevo, esta vez con la placa dorada de MICHELIN por algo muy especial: su creatividad y espíritu de equipo.



Restaurante Donaire recibe el Premio Gánigo 2025 de CIT Sur Tenerife en la categoría Sector Restauración.



Celebramos el V aniversario de Scandal Dinner Show junto a cuatro estrellas MICHELIN.



### ● Cultura y entretenimiento

Olé Flamenco Show estrena 'Leyenda' en Las Olas Showroom de GF Victoria.



Celebramos el tercer aniversario de Olé Flamenco Show en GF Victoria.



### ● Promoción del destino y cultura local

Patrocinamos 'Into the Aurora', un fascinante proyecto liderado por el científico y divulgador Javier Cacho, que explora las maravillas ocultas de las auroras boreales.



Celebramos el Día de Canarias.



## FERIAS Y ENCUENTROS

¡Un año más en FITUR! Nuestro equipo, liderado por Victoria López, presidenta de Grupo Fedola, participó en FITUR, la feria de turismo más importante del mundo.



Nuestra presidenta, Victoria López, participó en la presentación de la nueva estrategia de promoción de Costa Adeje, que lleva como nombre 'En cuerpo y mente' y que se celebró en el marco de FITUR.



Sandra Herrera participó en la mesa de debate sobre tendencias de distribución turística celebrada en FITUR.



Nuestras compañeras Sandra Herrera y Sherry Balani participaron en el Workshop de TUI celebrado en Varsovia.



Visitamos ITB Berlín, una de las ferias de turismo más importantes del mundo.



GF Hoteles presente en la WTM London 2025.



Nuestro compañero Ramón Pérez participó en el Global MICE Forums celebrado en Gran Canaria.



Juan Carlos de León participó en el V Congreso Nacional Clave F&B.



Victoria López participó en la tercera edición de Hub Intech Tenerife de la mano de GF TIC.



Victoria López, presidenta de Grupo Fedola, participó en el Foro Crecimiento Empresarial, organizado por El Día.



Visitamos el XX Congreso de Hoteleros Españoles organizado por CEHAT.



Sandra Herrera y Rosi Yáñez estuvieron presentes en DATACAMP2025.



Juan Carlos de León, participó en la jornada 'Tenerife Emprende', organizada por Turismo de Tenerife y el Basque Culinary Center.



## RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

GF Victoria, GF Gran Costa Adeje y GF Isabel recibieron el Traveller Review Awards 2025 de Booking.com.



GF Victoria recibe el TUI Global Hotel Award 2025.



GF Victoria recibe el TUI Global Hotel Award 2025.



Compañeros y compañeras de GF Hoteles reciben el reconocimiento a personas trabajadoras del sector que otorga Ashotel.



GF Victoria recibe la placa de Comunidades Turísticas Circulares.



GF Hoteles recibe el Premio Turismo de Islas Canarias en la categoría de Empleo Sostenible.



El Restaurante Donaire recibe su primer Sol Repsol.



Víctor Castro, del departamento de Gestión del Talento, asistió a la X Edición del Encuentro Anual de RRHH que organiza la Asociación de RRHH Gehocan.



